

株式会社 ヒューマンリソースコミュニケーションズ御中

EstheDew for Professionals

ホワイトアプローチ

Web ディスプレイ広告のご提案

2021年12月13日  
KK デザイン株式会社

## 本日の主な流れ

- ・ご依頼内容確認
- ・コンテンツ構成とレイアウト
- ・ユーザビリティ
- ・アクセシビリティ
- ・コーディング仕様
- ・購入へ繋げる為の仕掛け

# ご依頼内容

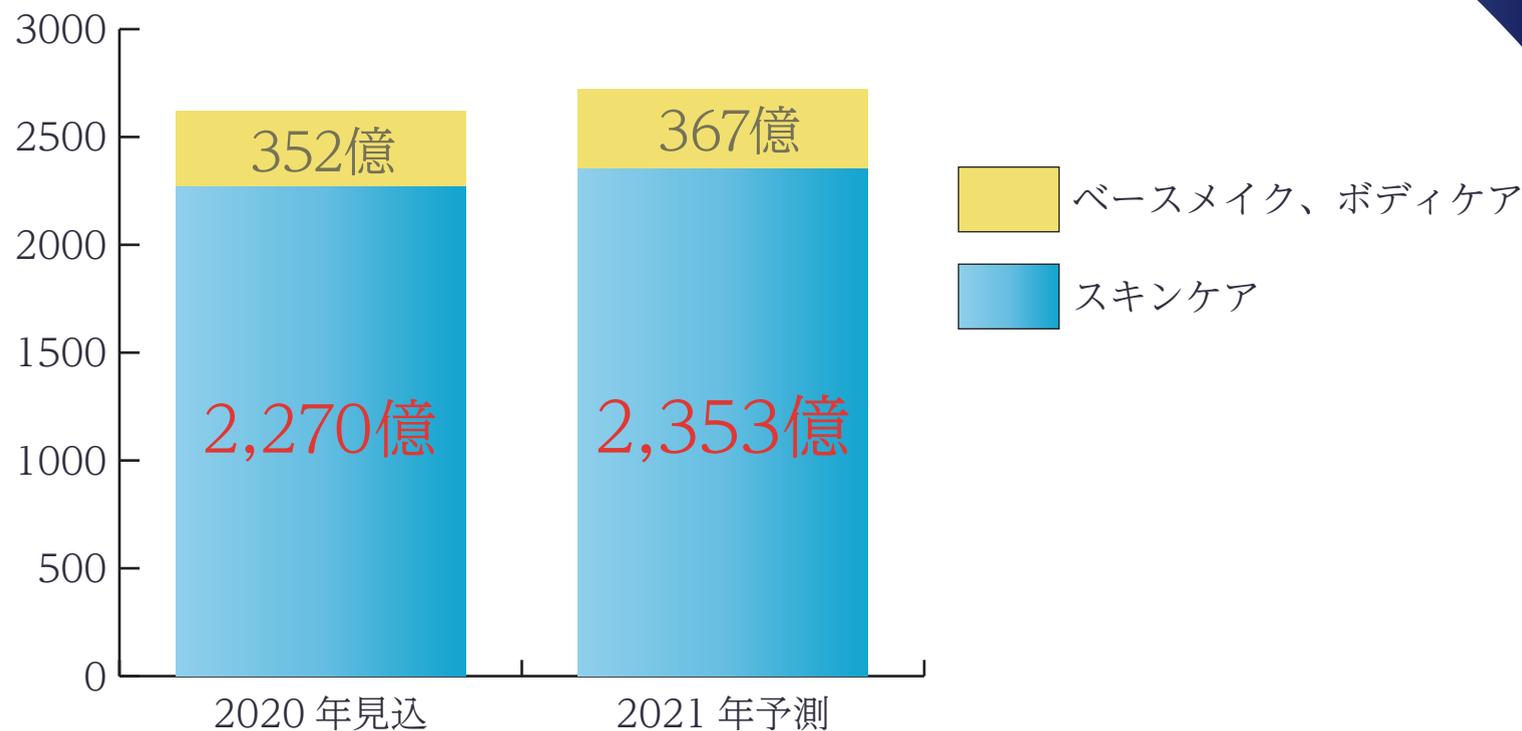
広告からの訪問者を購入アクションに繋げる  
商品ランディングページ制作

# 商品情報

1. 有効成分プラセンタエキス配合の薬用美白ローション
2. 有効成分アラントインが日やけ後の肌をケア
3. エステサロンで使用されておりプロも愛用する高品質
4. 業務用だから実現できたコストパフォーマンス  
<500mlの大容量で驚きのプライス>
5. くすみのないクリアな素肌へ導く医薬部外品



# ホワイトニングケア市場の現在



前年比

89.7%



市場の回復が見込まれる

103%

# ターゲット

スキンケアにコストパフォーマンスを求める20代女性



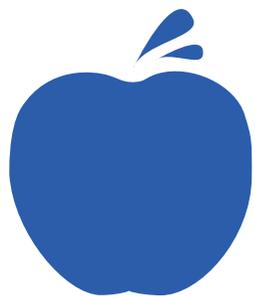
通勤焼けが気になる女性(25)

スキンケアより娯楽費を優先したい。

デザインコンセプト

『プロ品質×高コスパ』  
～白雪肌へあなたを導く～

# カラーデザイン



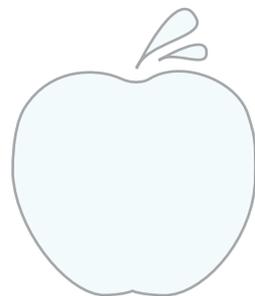
青

×

卵の花色

×

金



落ち着きと信頼性  
プロフェッショナル

純白以上の透明感  
くすみのない美白肌

高品質、美麗の象徴  
エステ品質

# フォントデザイン

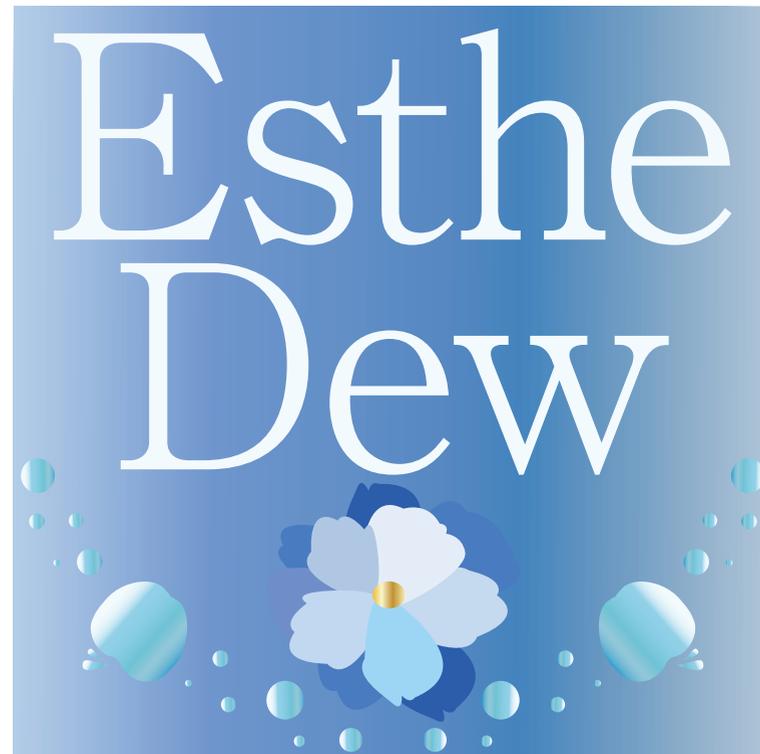
## A-OTF リュウミン Pr6N L-KL

上品さと親しみやすさを兼ね備え、  
均整のとれた流れるような表情の美しさには定評がある。

## FOT- 筑紫 A 丸ゴシック Std R

雑誌でもよく用いられる読み易さがあり、  
標準的な丸ゴシック体とは一線を画す書体

# ロゴデザイン



くすみのない → 透き通った

透明感 → 明るさ、配色、テキストフォント

美白 → 深い青と白の対比

林檎 → ほてり肌、白雪姫からの連想モチーフ

# レイアウトデザイン

## 1カラムレイアウト

サイドバーが無く見やすさ◎

PCとスマートフォンで変わらない見た目◎

訴求力が最も高く内容を集中して読める◎



特定の商品紹介をしたい時に最適

# コンテンツの構成

- ・STORY お肌の毎日
- ・PRODUCTS 製品情報
- ・PROFESSIONAL エステ品質の秘密
- ・LET's TRY! ショップ情報

# ユーザビリティ

①分割線を用いコンテンツを揃える配置

→統一感が生まれ情報が伝わりやすい。

②コンテンツをグループ化

→余白が生まれ情報をつかまえやすい見た目に。

# アクセシビリティ

- ①画像に代替テキストを設定
- ②スクロールしやすいショートカットキーの設置
- ③明瞭なコントラスト配色
- ④ピクトグラム購入ボタンの配置

# コーディング仕様

- ・ コーディング手法 : レスポンシブWebデザイン
- ・ 画面設計 : モバイルファースト
- ・ 対象デバイス : スマートフォン・タブレット・PC
- ・ 対象Webブラウザ : Chrome・Edge・Firefoxの最新版
- ・ 言語バージョン : HTML5・CSS3
- ・ ブレイクポイント : 640px / 1024px

# 購入スキームの確立

## オンラインショップを3種類掲載

オンラインショップで購入

→顧客情報の取得

→リピート顧客を狙うチャンス

## 2種類のニーズ

### ●顕在ニーズ●

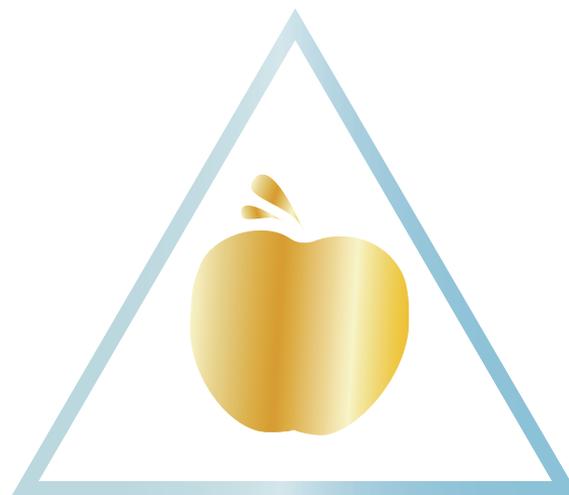
顧客が「これ欲しい」と具体的、明確に表現する需要

### ◆潜在ニーズ◆

顧客がまだ気付いていない、宣伝・商品を見て初めて「こんなものが欲しかった」と気づく需要

# 購入へ繋げる為に

関心を高める  
『ストーリー』



問題提起による  
『共感』

商品が購入者にもたらす  
『ベネフィット(便益)』

# 他社商品との違いとして

- ・キャッチコピーとヒーローイメージを最初に見せ強調
- ・イラストと写真を活用し可愛らしさと写実的な美しさを演出
- ・製品情報の入手で疑似購入体験をして貰う狙い
- ・自分自身での使用イメージを想像しやすくするテキストを用意

ご清聴ありがとうございました。